







Relatório de Sustentabilidade

2022

1. Mensagem do CEO
2. Nossa História
3. Nossos Diferenciais
4. Nossos Produtos
5. Nossos Pilares (Missão, Valores, Visão)
6. Modelo de Negócio (Engrenagem)
7. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS



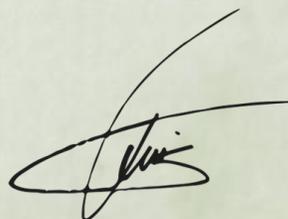
Julho de 2022

Aos nossos stakeholders:

Tenho o prazer de confirmar que a **WNF – World’s Natural Fragrances** reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global da ONU nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global da ONU e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos stakeholders usando nossos principais canais de comunicação.

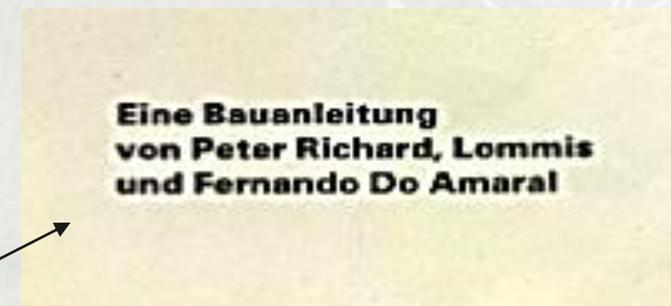
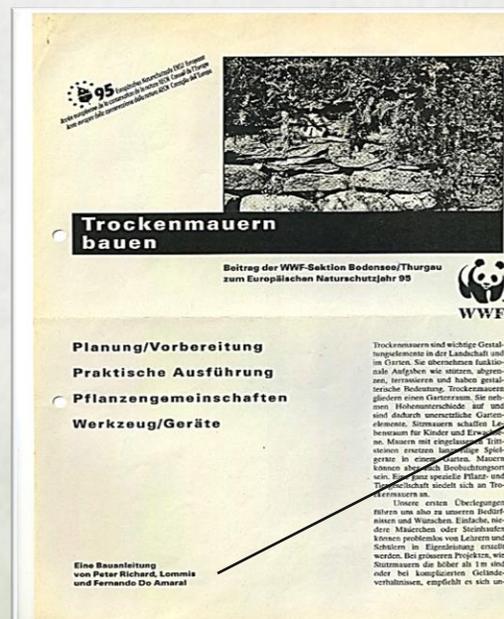
Atenciosamente,



Fernando Amaral
Sócio-diretor

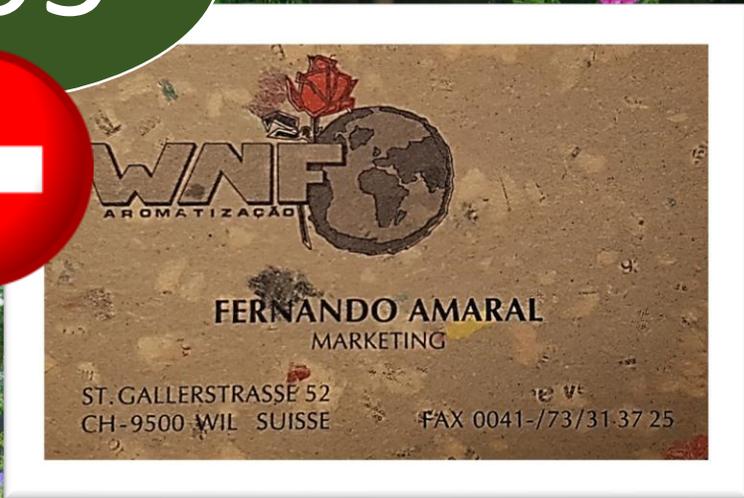


WWF e ano da proteção da natureza na Europa Inspiram a fundação da WNF na Suíça em: 1995



WWF inspira a fundação da WNF e a migração da suíça para o Brasil onde o mercado dos óleos essenciais ainda estava no início. PETER RICHARD é o mentor das plantas e SILVIO FRIGOLI é o mentor dos óleos essenciais que inspiram Fernando Amaral.

1995



Prof. Fernando Amaral



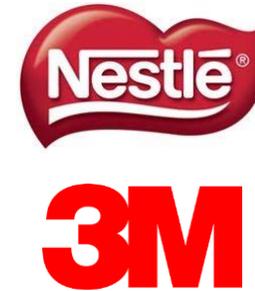
ESG



IFF

International Flavors & Fragrances

TECNOLOGIA
MOLECULAR



INOVAÇÃO



Contribuição à Universidades Cursos, Palestras e Seminários



Pesquisas, Publicações, Patentes e tecnologia



Certificações de Qualidade e Atributos



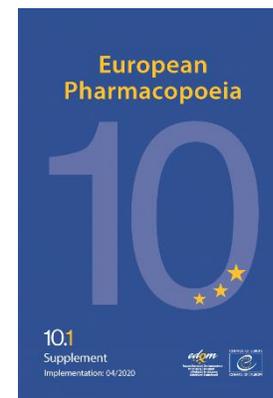
Órgãos regulatórios



Conselhos de Química e Farmácia



Referências farmacêuticas Europeias para aplicação de óleos essenciais e normas ISO de qualidade



Cultivo, rastreabilidade e garantia de origem sustentável



Cultivo sustentável, orgânico e certificado na em fazenda própria, a Fazenda das Lavandas WNF, em Minas Gerais.



Cultivo de Melaleuca na Austrália certificada pela ATTIA (Autralian Tea Tree Industry Association)



Acompanhamento da origem da extração sustentável do óleo de Copaíba Amazônica WNF

Respeito e boas práticas no trato com a Terra e as pessoas

No Brasil e no Mundo

Presença e reconhecimento internacional



Produção Orgânica
Destilaria
Industrialização



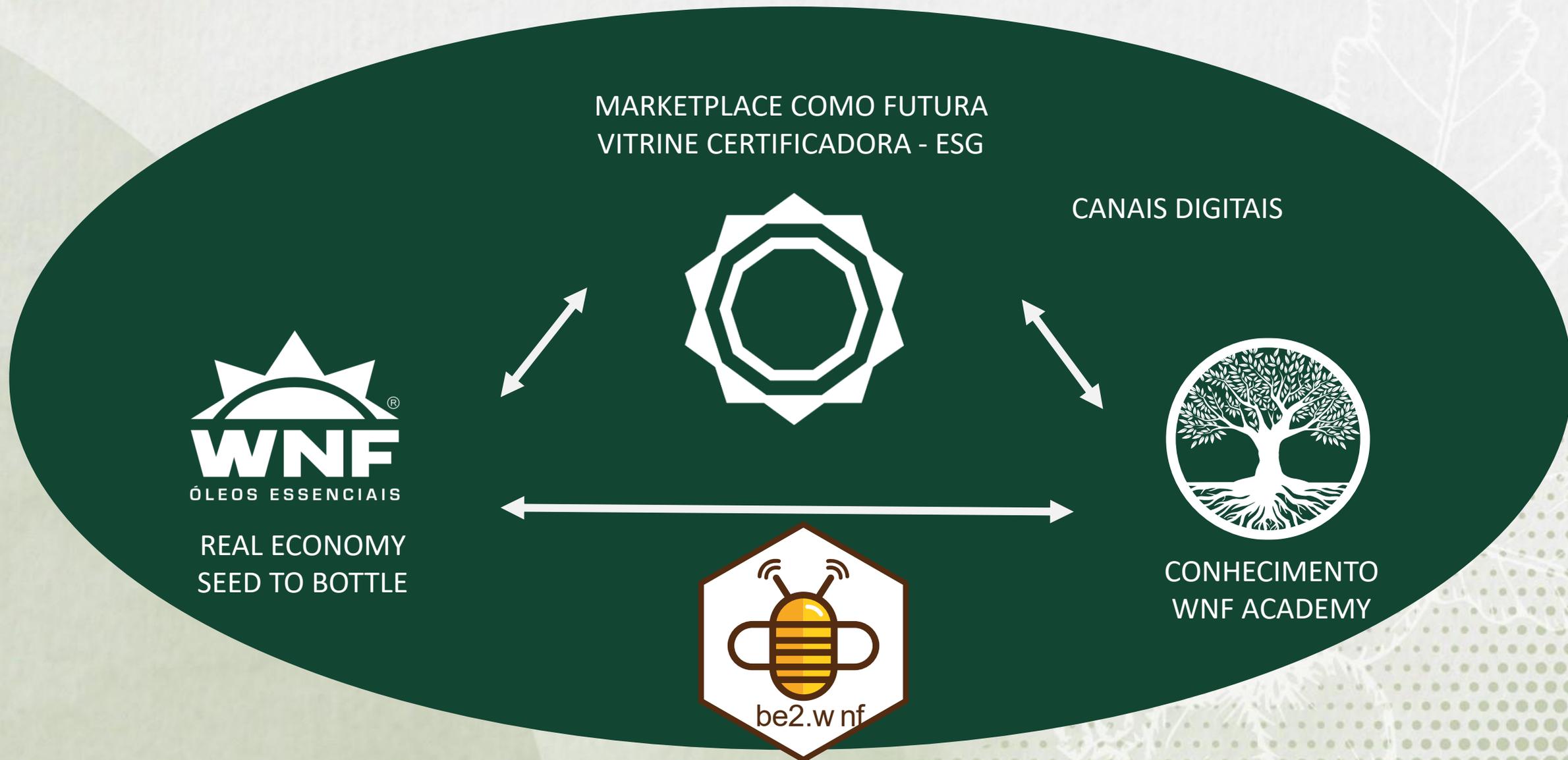
Exportação

Africa do Sul		Grécia		México	
Colômbia		Holanda		Polônia	
Espanha		Índia		Suíça	
EUA		Itália			
França		Japão			

Importação

Argentina	
Austrália	
Chile	
China	
Egito	

Programa be².wnf para disrupção digital e o ecossistema de negócios





Real Economy

- Indústria – Osmology World 's Leader (our goal)
- Cosméticos – Green Beauty and Clean Beauty
- E.S.G. – Compacts – Reforest – Water – Packing – Raw Material
- P&D – safety – results – reputation
- Portfólio – hair – skin – foot – home – smell - utilities
- Experiência de consumo – internacional e testes de mercado
- Experiência acadêmica – 50 universidades
- Canais próprios – WNF ACADEMY – E.S.G. MKT PLACE

Mais de 25 mil clientes cadastrados

112 mil inscritos no Youtube

120 mil seguidores nas redes sociais

WNF Academy - Cursos

- Cursos fundamentais, como fundamentos da Gestão E.S.G.;
- 1º Curso: Fundamentos dos Óleos Essenciais;
- Especializações em áreas de saúde, beleza e bem-estar:
 - Tricologia;
 - Estética;
 - Podologia;
 - Terapias;
 - Entre outros.
- Especializações para gestão:
 - Financeiro;
 - Qualidade;
 - Gestão de empresas;
 - Marketing;
 - Redes Sociais;
 - Entre outros.



WNF ACADEMY
MILLENNIUM SCHOOL



Programa de consultores afiliados – geração de renda



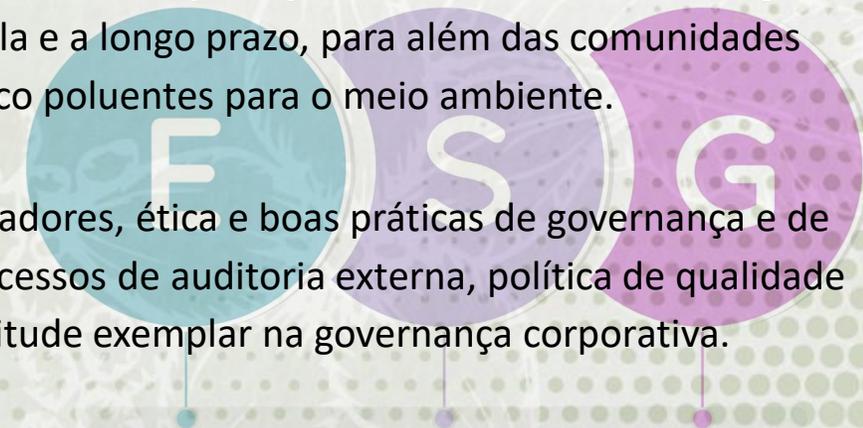
Lançamento do projeto em Maio de 2020 gerou **450 inscritos em 24 horas**, contando hoje com 700 vendedores. Desta forma, a WNF contribui com a geração de renda e combate à pobreza por meio da venda de produtos naturais e sustentáveis.

Compromisso ESG WNF

E (Environmental) - Vegetalização dos cosméticos, livres de petrolatos e parabenos, veganos, biocompatíveis, rastreados e não testados em animais. Fórmulas éticas e menos agressivas para a pele e o organismo, visando princípios da Beleza limpa (Clean Beauty) e Beleza Verde (Green Beauty). Embalagens, recicláveis e em parte com composição de plástico verde derivado da cana de açúcar (I'm Green). Cultivo próprio de diversas espécies aromáticas, em nossa **Fazenda das Lavandas**, em Monte Verde, Minas Gerais, com plantio orgânico e biodinâmico (Selo IBD e Orgânico Brasil), somando mais de 17 anos de cultivo sem o uso de agrotóxicos. Produção sustentável e que dedica 80% de área produtiva para reserva ambiental, o reflorestamento, a compostagem de resíduos orgânicos advindo dos processos produtivos e a proteção dos solos e dos recursos hídricos. Nos últimos 15 anos foram retiradas 8.876 toneladas de CO² da atmosfera por meio das atividades da empresa, reforçando o DNA sustentável em nossas operações e processos. Escolha de fornecedores sustentáveis e que apoiam a geração de renda por meio da floresta em pé, como no caso da Copaíba Amazônica WNF.

S (Social) - Nossos produtos são feitos no Brasil e buscam apoiar uma ampla rede de interações sociais e comunitárias. Estas vão desde as relações éticas de trabalho e o apoio à geração de renda por meio da agricultura familiar até o apoio à fixação no campo, à geração de empregos locais e à contribuição com a economia e desenvolvimento local. O incentivo ao desenvolvimento profissional em um ambiente diverso, o respeito às legislações vigentes no ambiente de trabalho e as políticas de boas práticas e de proteção de dados estão entre alguns dos pontos. Além disso, acreditamos no impacto positivo de nossos produtos em larga escala e a longo prazo, para além das comunidades em que atuamos diretamente, por meio da oferta de soluções positivas para a saúde e pouco poluentes para o meio ambiente.

G (Governance) - Nossa conduta corporativa preza pela transparência, respeito aos colaboradores, ética e boas práticas de governança e de relação com *stakeholders*, além de qualificação de fornecedores e rastreabilidade. Com processos de auditoria externa, política de qualidade e procedimentos internos e de gestão claros e acessíveis, nossa empresa se destaca pela atitude exemplar na governança corporativa.



SAÚDE E BELEZA SUSTENTÁVEL! WNF - Pioneira brasileira em produtos com Óleos Essenciais






vegana®
cuida de você e de todos

IMUNO
HIGIENE E PROTEÇÃO

Tia Dolores

Skin Care

Aromagia®
sua casa bem cuidada

bonapele

Citrojelly®
A proteção natural da citronela

Hair Care
**ETHEREAL
PLASMA**

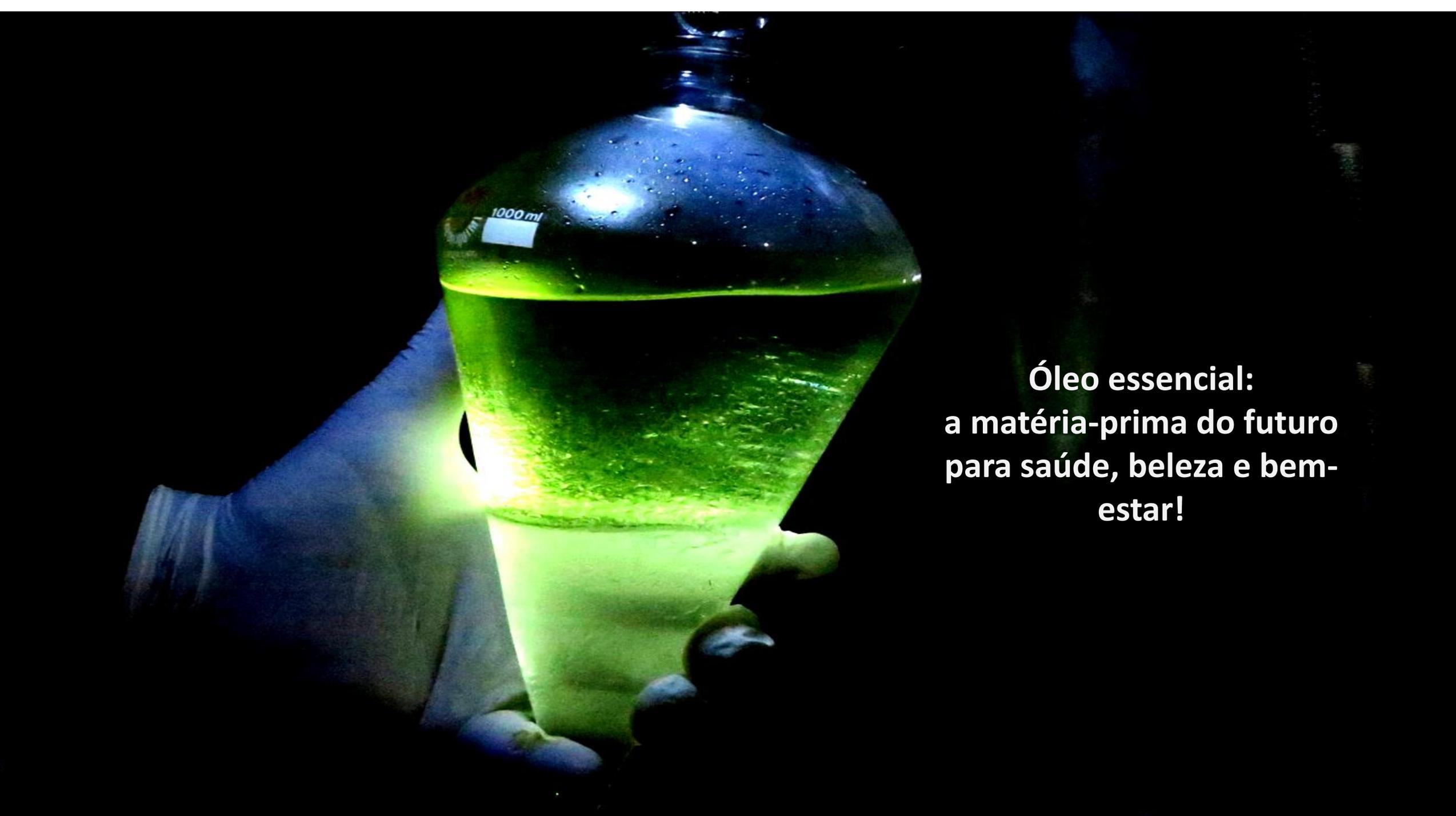
Foot Care





180 produtos
9 marcas
5 categorias





**Óleo essencial:
a matéria-prima do futuro
para saúde, beleza e bem-
estar!**

MISSÃO

Produzir e atender a demanda em cosméticos naturais, aromatizantes, óleos essenciais, óleos vegetais e suas misturas para a saúde, beleza e ambiente de forma sustentável.

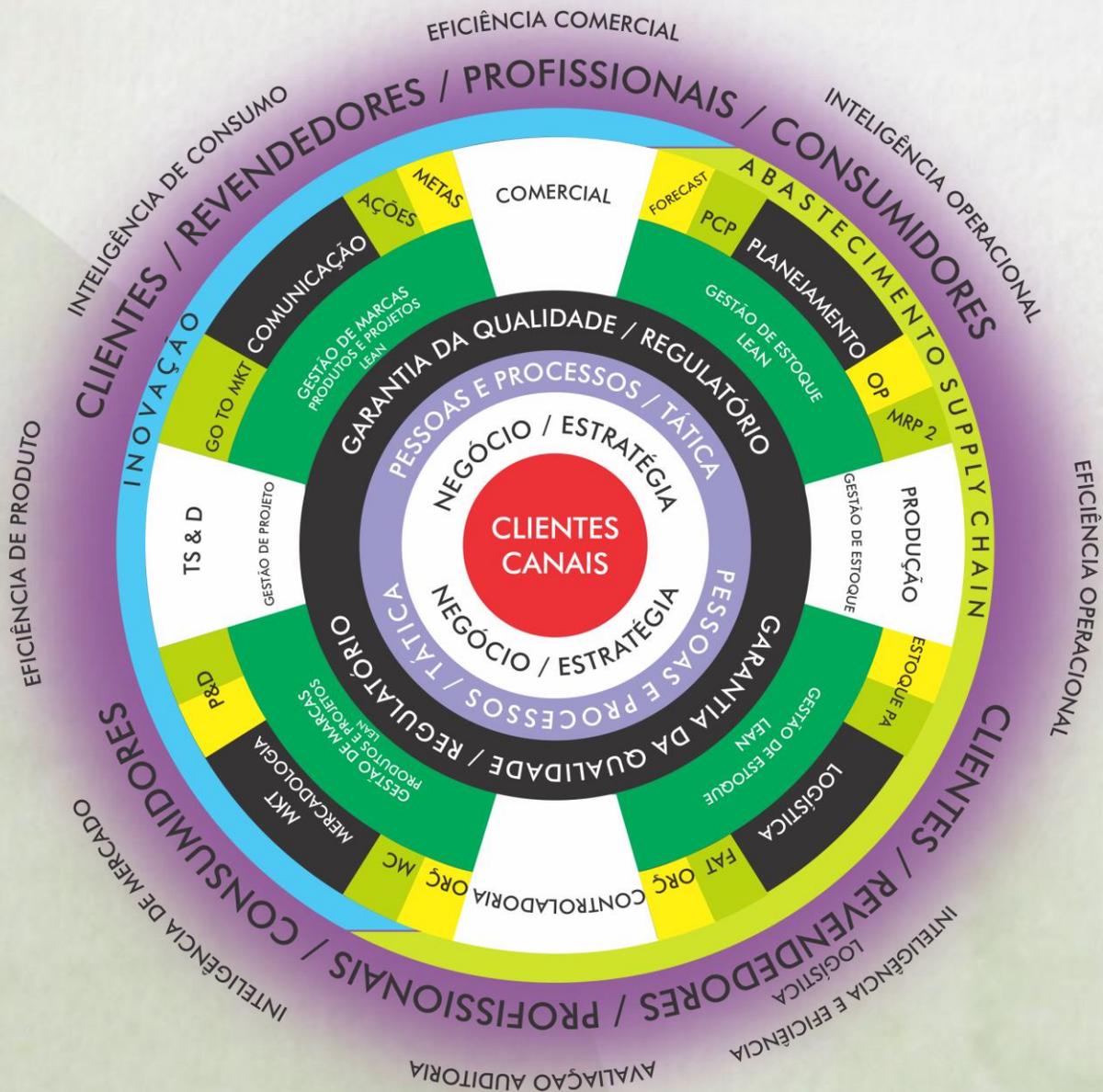
Sustentabilidade executada através de nossa cadeia produtiva, indo desde plantações até o produto final.

VISÃO

A WNF é especialista em óleos essenciais, vegetais e suas misturas. Dirige seu olhar e foca a oportunidade de se firmar no mercado dos cosméticos naturais e cuidados com ambiente como referência, impulsionada pela crescente demanda global do segmento.

VALORES

- ✓ **Orientação ao cliente;**
- ✓ **Ética e Transparência;**
- ✓ **Orientação aos Resultados;**
- ✓ **Respeito à Vida, às Pessoas e ao Meio Ambiente;**
- ✓ **Inovação e Futuro.**



ORGANOGRAMA



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS





Fazenda das Lavandas
WNF



Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável



A WNF atua com agricultura sustentável, orgânica e biodinâmica em sua fazenda própria, a Fazenda das Lavandas, em Minas Gerais. O cultivo de espécies aromáticas é feito de maneira sustentável, com quase zero geração de resíduos produtivos, manutenção da biodiversidade, reflorestamento e proteção aos recursos hídricos. A Fazenda emprega pessoal local, ajudando a gerar renda, movimentando a economia regional e contribuindo para fixação no campo. Na escolha dos outros produtores fornecedores — como por exemplo, na extração do óleo essencial resina de Copaíba Amazônica —, a sustentabilidade também está presente, ajudando a apoiar cultivos sustentáveis e geração de renda mantendo a floresta em pé. Assim, fomentamos a agricultura sustentável, diminuição da pobreza e apoio à subsistência e fixação no campo.



Fazenda das Lavandas
WNF





Aula em curso da WNF Academy

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

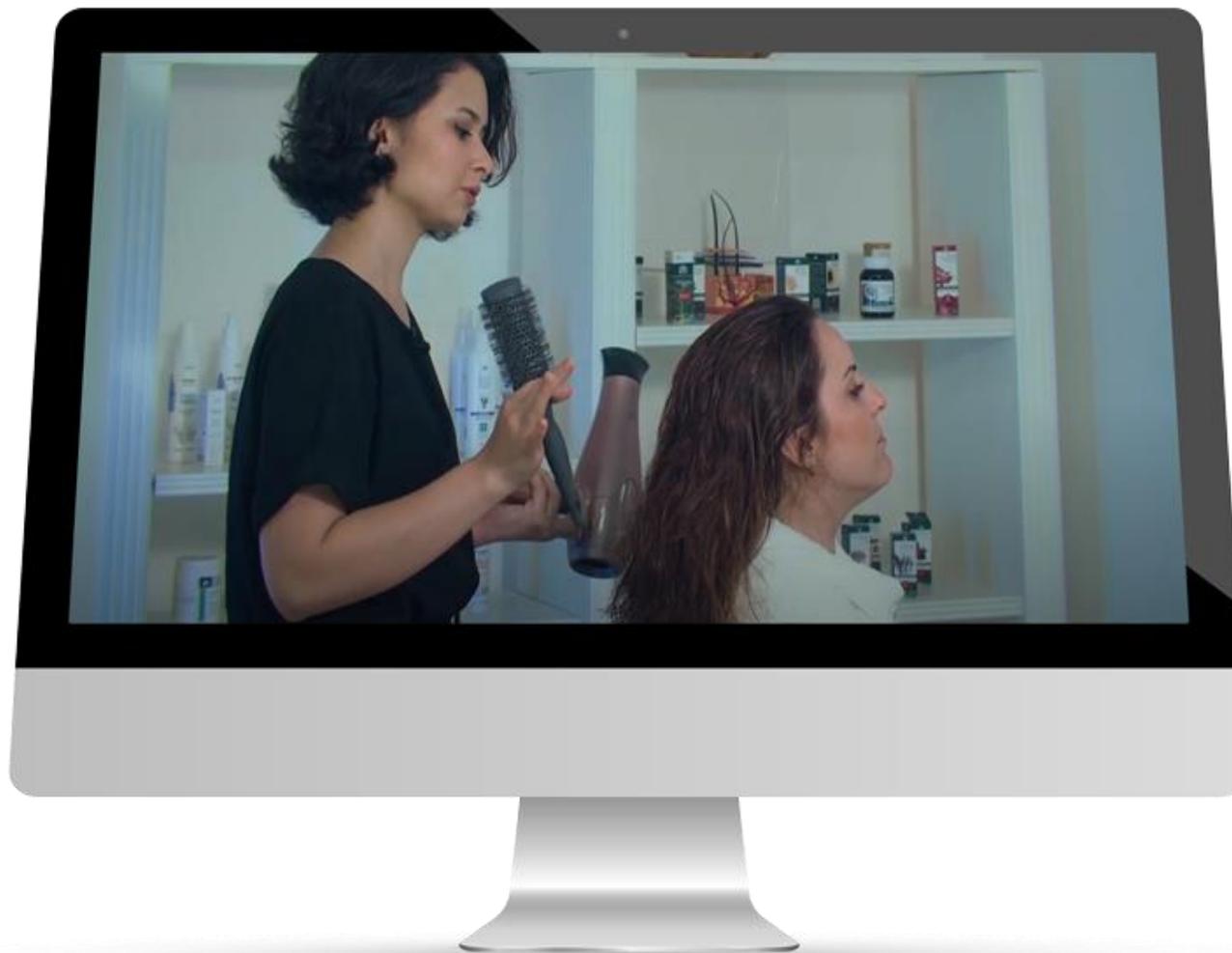
Por meio de sua escola de cursos EAD, a WNF Academy, promove educação e formação de ponta, acessível e compatível com o mercado de trabalho. Desta forma, a escola contribui para formação e educação profissional e acesso ao conhecimento.



WNF ACADEMY
MILLENNIUM SCHOOL



Aula em curso da WNF Academy





Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

A WNF contrata e dá oportunidade de crescimento para mulheres em suas carreiras, contribuindo para o empoderamento feminino e a igualdade de gênero.



Equipe WNF

57%

• dos nossos funcionários são mulheres

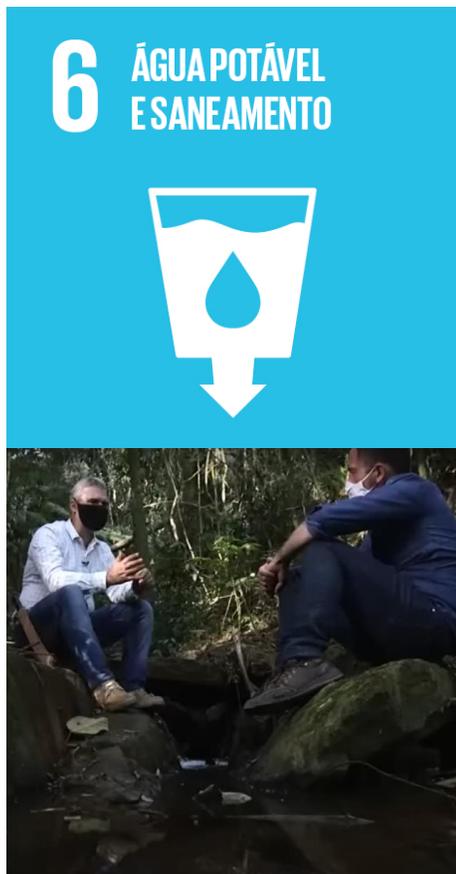
50%

• dos cargos na alta direção são ocupados por mulheres



*Equipe WNF
(foto ilustrativa
Outubro Rosa 2020)*





Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos

Nosso sistema produtivo na Fazenda possui baixíssima geração de resíduos e é não-poluente. Protege os cursos d'água, o lençol freático e as águas subterrâneas. Além disso, em nossa Fazenda, ações de recuperação da mata, preservação dos solos e da biodiversidade contribuíram para a recuperação de duas nascentes que alimentam o Sistema Cantareira em São Paulo. Na fábrica, resíduos são reciclados e efluentes de esgoto são tratados de forma adequada e dentro da legislação vigente. Nossos produtos são em sua maioria livres de químicos pesados e pouco poluentes, sendo que seu descarte após o uso ou higiene pessoal apresenta baixo impacto no sistema de saneamento e esgoto, ajudando a preservar as águas mesmo após o uso. Nossas embalagens são recicláveis.

WNF no Globo Repórter de 01/07/22 mostrando nascente de água recuperada na Fazenda das Lavandas WNF



WNF no Globo Repórter de 01/07/22 mostrando nascente de água recuperada na Fazenda das Lavandas WNF





Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países

A WNF dá condições e oportunidades de trabalho para todos, contrata, emprega e apoia a diversidade racial.

42%

- da nossa equipe é negra, parda ou outra etnia.

Modelo contratada pela WNF



Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

Desde o cultivo e a escolha de matérias-primas e fornecedores sustentáveis — como por exemplo, na extração do óleo essencial resina de Copaíba Amazônica —, até o descarte de resíduos e efluentes, nosso ciclo de cadeia produtiva busca ter o menor impacto possível. Com gestão consciente dos resíduos; uso de embalagens recicláveis e parte da linha com embalagens verdes, provenientes do plástico de cana-de-açúcar, que possuem o selo “I’m green” e ajudam a retirar carbono da atmosfera; a WNF está alinhada a padrões de produção e consumo mais sustentáveis e economia circular.

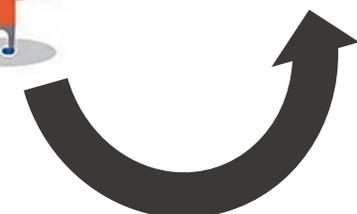
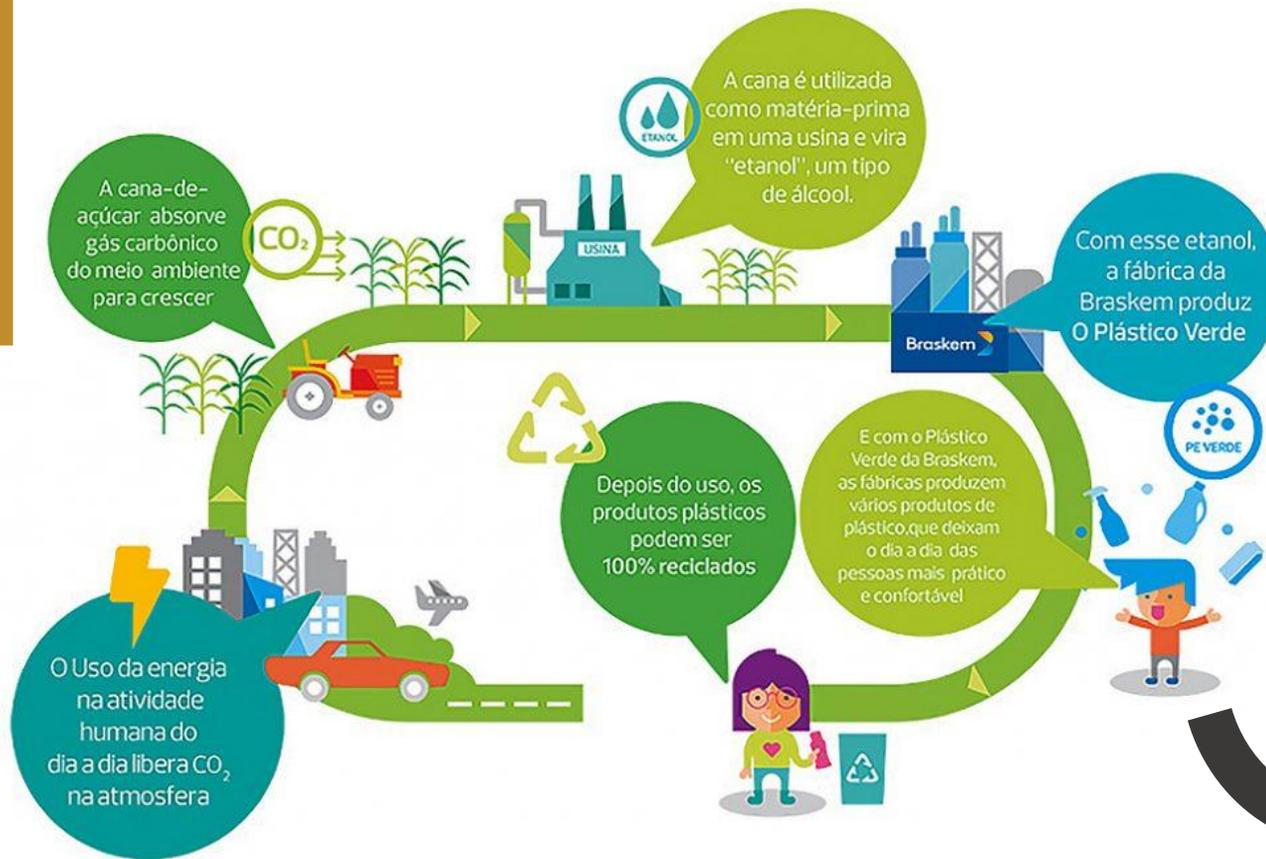


*Produtos WNF com
Embalagem verde
I'm green*





Produtos WNF com
Embalagem verde
I'm green





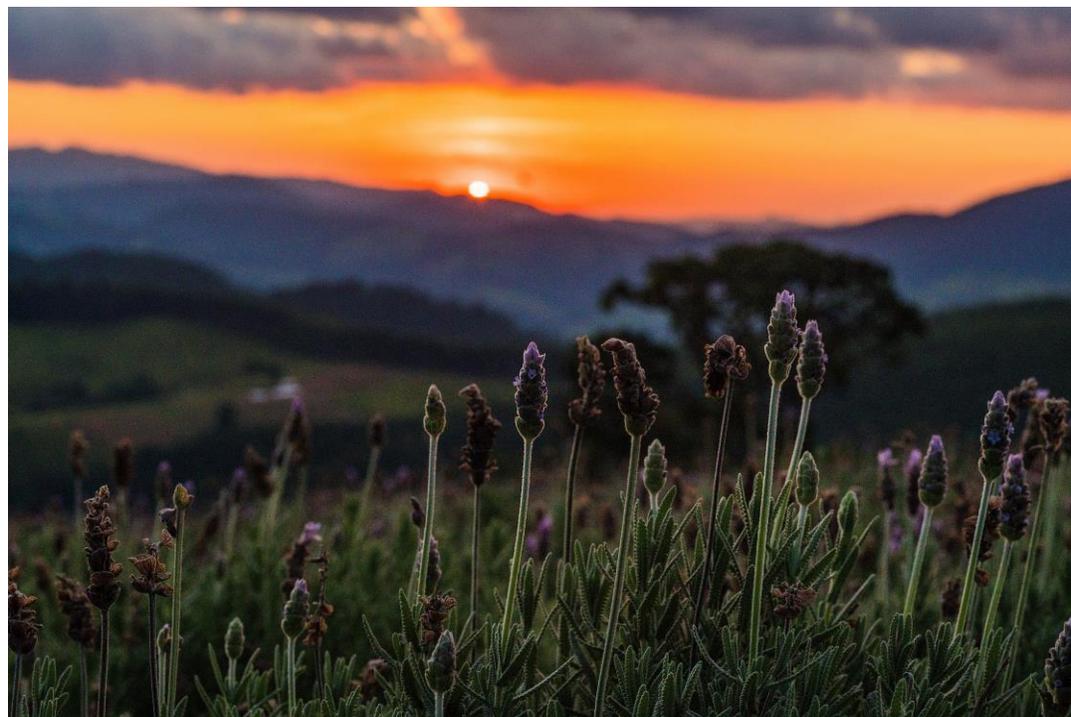
Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade

Nossa produção sustentável e escolha de fornecedores sustentáveis — como por exemplo, na extração do óleo essencial resina de Copaíba Amazônica — contribuem para a preservação dos ecossistemas. Na Fazenda das Lavandas WNF o reflorestamento e preservação de 80% da área da propriedade é 60% maior que a necessidade de reserva legal. Captura de carbono, recuperação e preservação de nascentes e solo e manutenção da biodiversidade fazem parte desse esforço.

*Fazenda das Lavandas
WNF*



Fazenda das Lavandas
WNF



 SOS MATA ATLÂNTICA	
Fazenda das lavandas	
Área	53 ha
Área Cultivada	11 ha
Reflorestamento	43 ha
Média de árvores por hectare	1667 Arv/ha
Estimativa de árvores reflorestadas	71681 Arv/tt
carbono retirado por ano/árvore em Kg/gás	8,15 kg
CO2 retirado por ano em kg	584,2 ton de CO ²
Contribuição nos últimos 15 anos	8.876 ton de CO ²



www.wnf.com.br